

Sistema de Capitales

Ejemplo Aplicado



Elaborado por Claudia Briceida Patiño

Misión de la Empresa

Suministrar información, transferir conocimiento y brindar soporte a nivel gerencial y administrativo para el fortalecimiento y mejoramiento de las competencias de empresarios, gerentes y líderes de PYMES Colombianas soportado en consultores competentes, experiencia empresarial, investigación y tecnologías de información con el fin de agregar valor y elevar el nivel de competitividad de las organizaciones.

... Medición Capital Humano

Capital	Estrategia	Nombre	Indicador	Meta	% Ponderación	Frecuencia	Responsable
Capital Humano	Apoyandose en Consultores Especializados	Consultores Especialistas	Consultores competentes disponibles / Lineas de Servicio ofrecidas	100%	8	Mensual	Director Capital Humano
	Mantener personal con alto sentido de orientación hacia el cliente	Competencias del Personal	Personal que cumple competencias / Total de personal	> 90%	5	Anual	Director Capital Humano
	Asegurar desarrollo del personal continuo	Plan de Formación	Competencias desarrolladas / Competencias requeridas	> 90%	5	Semestral	Director Capital Humano

... Medición Capital Relacional

Capital	Estrategia	Nombre	Indicador	Meta	% Ponderación	Frecuencia	Responsable
Capital Relacional	Estableciendo alianzas estratégicas con entidades educativas	Alianzas con entidades educativas	# alianzas vigentes con entidades educativas	por lo menos 1 nueva alianza en relación al periodo anterior	5	Anual	Director General
	Estableciendo alianzas estratégicas con gremios o asociaciones de PYMES	Alianzas con Gremios o Asociaciones	# alianzas vigentes con gremios o asociaciones	por lo menos 1 nueva alianza en relación al periodo anterior	5	Anual	Director General
	Estableciendo alianzas estratégicas con empresarios	Alianzas con Empresarios	# alianzas vigentes con gremios o asociaciones	por lo menos 1 nueva alianza en relación al periodo anterior	5	Anual	Director General
	Manteniendo alianzas con competidores	Alianzas con competidores	# alianzas vigentes con competidores	por lo menos 1 nueva alianza en relación al periodo anterior	3	Anual	Director General

... Medición Capital Estructural

Capital	Estrategia	Nombre	Indicador	Meta	% Ponderación	Frecuencia	Responsable
Capital Estructural	Estableciendo una gestión por procesos	Gestión por procesos	Procesos Auditados / Total de procesos establecidos	100%	3	De acuerdo a un programa de auditorias	Director General
	Estableciendo una estructura organizacional adecuada para la empresa	Estructura funcional	Revisión y actualización de estructura organizacional	Por lo menos 1 vez en el periodo	3	Anualmente	Director General

... Medición Capital Inteligencia

Capital	Estrategia	Nombre	Indicador	Meta	% Ponderación	Frecuencia	Responsable
Capital Inteligencia	Estableciendo relaciones duraderas con los clientes	Recompra de los clientes	# de clientes actuales que compran otros productos y servicios	> 50%	5	Semestral	Director Comercial
	Evaluando permanentemente la satisfacción de los clientes	Retroalimentación de clientes	Productos y servicios con retroalimentación satisfactoria / Total de productos y servicios evaluados	100%	5	Semestral	Director Comercial
	Evaluando el incremento de competencias y competitividad de los clientes	Clientes satisfechos	Clientes evaluados que incrementan competencias y competitividad / Total de clientes evaluados	> 90%	5	Anual	Director Comercial

... Medición Capital Identidad

Capital	Estrategia	Nombre	Indicador	Meta	% Ponderación	Frecuencia	Responsable
Capital Identidad	Estableciendo y cumpliendo el plan de negocios	Plan de Negocios	Actividades cumplidas del plan / actividades planificadas en el plan	> 95%	3	Anual	Director General
	Estableciendo e implementando una filosofía organizacional	Cultura organizacional	Actividades ejecutadas / actividades planificadas para fortalecer cultura organizacional	> 95%	3	Anual	Director General

... Medición Capital Instrumental

Capital	Estrategia	Nombre	Indicador	Meta	% Ponderación	Frecuencia	Responsable
Capital Instrumental	Implementando servicios apoyados en TIC'S	Servicios apoyados en TIC'S	Servicios prestados apoyados en TIC'S / Total de productos y servicios ejecutados	> 95%	5	Anual	Director General
	Manteniendo actualización continua sobre capital instrumental relacionada con la empresa	Investigación en Capital Instrumental	Nuevas posibles herramientas que pueden ser implementadas	por lo menos 1 nueva herramienta en el periodo	5	Semestral	Director General
	Implementando herramientas ofrecidas por capital instrumental en productos y servicios	Capital instrumental implementado	Nuevas herramientas implementadas para apoyar productos y servicios	por lo menos 1 nueva herramienta en el periodo	5	Semestral	Director General

... Medición Capital Producto

Capital	Estrategia	Nombre	Indicador	Meta	% Ponderación	Frecuencia	Responsable
Capital Producto	Desarrollando nuevos productos y servicios basados en investigación o experiencia empresarial	Casos empresariales	Casos empresariales publicados	Por lo menos 1 caso empresarial investigado y publicado en el periodo	5	Semestral	Director General
	Eliminando quejas y reclamos en productos y servicios	Reclamaciones recibidas	# reclamaciones	Disminuir frente al periodo anterior	4	Trimestral	Director Comercial
	Aumentando el número de usuarios del sitio web	Número de Usuarios registrados	# nuevos usuarios registrados en el periodo	Aumentar frente al periodo anterior	8	Mensual	Director Comercial
	Manteniendo elementos diferenciadores frente a la competencia	Elementos diferenciadores	Elementos diferenciadores reconocidos por los clientes	Aumentar frente al periodo anterior	5	Semestral	Director Comercial
				Total Ponderación	100		

**RECORDEMOS QUE
EN NUESTRA ORGANIZACIÓN
DEBEMOS TENER CAPITALES
QUE HAGAN LA DIFERENCIA !!!!!!!**